

CULROUTE: PLATAFORMA WEBSIG3D GAMIFICADA PARA SELEÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS

Elina P.L. Baptista • José I.J. Rodrigues • Mauro J.G. Figueiredo

THE USE OF DESIGN SCIENCE RESEARCH IN THE DEVELOPMENT OF A PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM FOR HOSPITALITY

Nuno António • Francisco Serra

COMENTÁRIOS NO TRIPADVISOR: DO QUE FALAM OS TURISTAS?

Francisco Amaral • Teresa Tiago • Flávio Tiago • Androniki Kavoura

EL PAPEL DEL *SMARTPHONE* EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA OFFLINE

Sebastián Molinillo • Alejandro Viano-Pastor

A UTILIZAÇÃO DE MEDIA SOCIAIS PELAS ORGANIZAÇÕES DE GESTÃO DE DESTINOS. O CASO DE ESTUDO DAS OGD PORTUGUESAS

Vítor Roque • Rui Raposo

ÍNDICE | TABLE OF CONTENTS

CULROUTE: PLATAFORMA WEBSIG3D GAMIFICADA PARA SELEÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS

Elina P.L. Baptista • José I.J. Rodrigues • Mauro J.G. Figueiredo 5 - 22

THE USE OF DESIGN SCIENCE RESEARCH IN THE DEVELOPMENT OF A PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM FOR HOSPITALITY

Nuno António • Francisco Serra 23 - 46

COMENTÁRIOS NO TRIPADVISOR: DO QUE FALAM OS TURISTAS?

Francisco Amaral • Teresa Tiago • Flávio Tiago • Androniki Kavoura 47 - 67

EL PAPEL DEL SMARTPHONE EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA OFFLINE

Sebastián Molinillo • Alejandro Viano-Pastor 68 - 86

A UTILIZAÇÃO DE MEDIA SOCIAIS PELAS ORGANIZAÇÕES DE GESTÃO DE DESTINOS. O CASO DE ESTUDO DAS OGD PORTUGUESAS

Vítor Roque • Rui Raposo 87 - 114