

dosalgarves

A MULTIDISCIPLINARY e-JOURNAL
www.dosalgarves.com

O PAPEL DA IMAGEM DOS EVENTOS CULTURAIS NA CONSTRUÇÃO DA MARCA DE UM DESTINO TURÍSTICO: O CASO DO EVENTO “BRAGA ROMANA”

Mário Rola • Alexandra Malheiro • Bruno Sousa

INTEGRANDO A TEORIA DA FIRMA NA TEORIA DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Eduardo Brou

A LITERATURA COMO PRETEXTO DE VIAGEM: DE LISBOA A SANTARÉM COM ALMEIDA GARRETT

Ana Cláudia Boavida Salgueiro da Silva

ANÁLISIS DE LA PERNOCTACIÓN SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN UN DESTINO COMPLEMENTARIO: CASO RONDA

Jesús Molina Gómez • Rocío Ruiz Prieto • Pere Mercadé Melé

FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA A INTEGRAÇÃO VERTICAL EM SAÚDE

Rúben Loureiro • Eduardo Brou

dosalgarves

A MULTIDISCIPLINARY e-JOURNAL
www.dosalgarves.com

Ficha técnica

Editor • Proprietário • Publisher • Owner

Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Morada • Address

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Anotada na ERC

Sede da redação

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretora • Editor

Rita Baleiro

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretora-adjunta • Coeditor

Kate Torkington

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Assistente editorial • Editorial assistant

Paula Garcia

Periodicidade • Periodicity

Bianual • Bi-annual

Número e data da edição • Issue and date of publication

n.º 33, novembro 2018 / issue no. 33, November 2018

Conselho científico • Editorial board

consultar o portal da revista / see the journal homepage

E-mail e portal • email and homepage

dosalgarves@ualg.pt / www.dosalgarves.com

Logo e capa • Logo and cover

Bruno Andrade

Conceção e desenvolvimento do portal da revista • webpage design and development

Carlos Sousa and Pedro Cascada

ISSN 2182-5580

Indexação • Abstracting and Indexing

Latindex

DOAJ – Directory of Open Access Journals

REDIB

CiteFactor

EBSCO Host

Estatuto editorial disponível em <http://www.dosalgarves.com>

ÍNDICE • CONTENTS

O PAPEL DA IMAGEM DOS EVENTOS CULTURAIS NA CONSTRUÇÃO DA MARCA DE UM DESTINO
TURÍSTICO: O CASO DO EVENTO “BRAGA ROMANA”

Mário Rola • Alexandra Malheiro • Bruno Sousa

1-21

INTEGRANDO A TEORIA DA FIRMA NA TEORIA DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Eduardo Brou

22-33

A LITERATURA COMO PRETEXTO DE VIAGEM: DE LISBOA A SANTARÉM COM ALMEIDA GARRETT

Ana Cláudia Boavida Salgueiro da Silva

34-47

ANÁLISIS DE LA PERNOCTACIÓN SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN UN DESTINO
COMPLEMENTARIO: CASO RONDA

Jesús Molina Gómez • Rocío Ruiz Prieto • Pere Mercadé Melé

48-65

FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA A INTEGRAÇÃO VERTICAL EM SAÚDE

Rúben Loureiro • Eduardo Brou

66-80