

ÍNDICE • CONTENTS

O CARTAZ NAS REPRESENTAÇÕES TURÍSTICAS DO TERRITÓRIO PORTUGUÊS: DOS PRIMÓDIOS ATÉ À INSTAURAÇÃO DO REGIME DO ESTADO NOVO

Manuel Tojal de Meneses

1-22

THE INTERNATIONALIZATION OF THE HOTEL INDUSTRY IN MADEIRA, ALGARVE AND THE BALEARIC ISLANDS REGIONS

Helder Carrasqueira

23-39

TRANSFORMAR A GOVERNANÇA DO TURISMO: UMA EVOLUÇÃO ESSENCIAL

Alfonso Vargas-Sánchez

40-54

PATRIMÔNIO, MANUTENÇÃO CULTURAL E TURISMO: UM ESTUDO A PARTIR DO BORDADO TRADICIONAL EM OURO PRETO-MG

Mônica de Fátima do Sacramento Galisa • Alissandra Nazareth de Carvalho

• Carolina Lescura de Carvalho Castro Volta • Marcos Eduardo Carvalho

Gonçalves Knupp

55-71

A STUDY OF THE CORE PRINCIPLES UNDERLYING THE MOUNTAIN TOURISM PHENOMENON

Panagiotis Drivas • Polyxeni Moira

72-89

DOS ALGARVES

TOURISM, HOSPITALITY & MANAGEMENT JOURNAL

Editor • Publisher: Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

NIPC: 505 387 271

Morada • Address Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Anotada na ERC com o n.º 127800.

Sede da redação: Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretora • Editor Rita Baleiro

Diretora adjunta • Editor in Chief Kate Torkington

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Periodicidade • Periodicity: bianual • Bi-annual

Número da edição e data da edição • issue and date of publication n.º 45, novembro 2024 / issue no. 45, November 2024

Conselho científico • Scientific board consultar no portal da revista a atual composição do conselho científico / see the journal homepage

E-mail e portal da revista • email and homepage dosalgarves@ualg.pt / www.dosalgarves.com

Logo e capa • Logo and cover Bruno Andrade

Atualização do portal da revista • Website update: Paula Serdeira

Conceção e desenvolvimento do portal da revista • webpage design and development Carlos Sousa e Pedro Cascada

ISSN: 2182-5580

Indexação • Abstracting and Indexing

DOAJ – Directory of Open Access Journals

CiteFactor

EBSCO Host

Latindex

[Estatuto editorial](http://www.dosalgarves.com) (disponível em <http://www.dosalgarves.com>)

DOS ALGARVES

TOURISM, HOSPITALITY & MANAGEMENT JOURNAL

ÍNDICE • CONTENTS

O CARTAZ NAS REPRESENTAÇÕES TURÍSTICAS DO TERRITÓRIO PORTUGUÊS: DOS PRIMÓDIOS ATÉ À INSTAURAÇÃO DO REGIME DO ESTADO NOVO

Manuel Tojal de Meneses

1-22

THE INTERNATIONALIZATION OF THE HOTEL INDUSTRY IN MADEIRA, ALGARVE AND THE BALEARIC ISLANDS REGIONS

Helder Carrasqueira

23-39

TRANSFORMAR A GOVERNANÇA DO TURISMO: UMA EVOLUÇÃO ESSENCIAL

Alfonso Vargas-Sánchez

40-54

PATRIMÔNIO, MANUTENÇÃO CULTURAL E TURISMO: UM ESTUDO A PARTIR DO BORDADO TRADICIONAL EM OURO PRETO-MG

Mônica de Fátima do Sacramento Galisa • Alissandra Nazareth de Carvalho • Carolina Lescura de Carvalho Castro Volta • Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves Knupp

55-71

A STUDY OF THE CORE PRINCIPLES UNDERLYING THE MOUNTAIN TOURISM PHENOMENON

Panagiotis Drivas • Polyxeni Moira

72-89